

非遗活态传承视角下贵州黔剧的文旅融合机制探索

侯 珊 王 丹 夏秀琴

兴义民族师范学院 贵州兴义 562400

摘要：在文旅深度融合和中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的背景下，地方戏曲类非物质文化遗产如何在现代社会实现“可持续的活态传承”，已成为学界与实务界共同关注的问题。黔剧作为贵州具有代表性的地方戏曲剧种，兼具地域文化标识、方言记忆和民众审美价值，既是贵州地方文化的重要载体，也是观察表演类非遗文旅融合机制的典型样本。文章以活态传承理论为切入点，运用文献分析、案例分析与机制研究等方法，梳理黔剧的艺术特征、传承现状与文旅实践，分析其在场景嵌入、受众培育、数字传播和产业协同方面存在的主要问题。研究认为，黔剧文旅融合不应停留于“景区演一场戏”的浅层叠加，而应构建内容生产、空间嵌入、数字传播、教育培育和产业协同五位一体的运行机制，在坚持真实性、整体性和生活性的前提下，推动黔剧由“被保护的對象”转化为“能体验、能消费、能传播、能再生产”的地方文化资源。这一路径对于提升黔剧传承效能、增强贵州地域文化辨识度、促进民族地区文旅高质量发展具有现实意义。

关键词：黔剧；活态传承；非物质文化遗产；文旅融合；贵州

引言

非物质文化遗产保护经历了由“抢救性保存”向“活态化传承”不断深化的过程。对于传统戏曲而言，真正决定其生命力的并非剧种名称、谱本或名录身份本身，而是持续性的演出实践、代际传播、社区认同与社会参与。与静态工艺或器物类非遗相比，戏曲类非遗更加依赖“人—场景—观众”三者之间的互动关系。一旦脱离具体生活场景和观演关系，戏曲便容易陷入名录化、符号化和展陈化困境，难以维持其自我更新能力。

在这一背景下，文旅融合为地方戏曲打开了新的发展空间。旅游业从传统观光型消费转向体验型、沉浸型和文化型消费，意味着游客不再满足于“看山看水”，而是更重视目的地所承载的故事、情感与文化个性。地方

戏曲恰恰能够以叙事、音乐、人物、方言和舞台程式等方式，将地域文化转化为具有情境感和情感张力的体验内容。对于贵州而言，如何把黔剧这一地方戏曲资源转化为具有持续传播力和消费转化力的文旅内容，既是非遗保护问题，也是文化产业和地方形象建构问题。

黔剧源于贵州扬琴等地方艺术形态，1960年正式定名，2008年被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。近年来，贵州省黔剧院围绕《天渠》《无字丰碑》《湄水长歌》等剧目进行创作与巡演，黔剧“戏曲进校园”“红色题材创作”“精品剧目展演”等实践不断推进，为其活态传承积累了经验。但总体上看，黔剧仍面临常态化旅游场景缺乏、年轻受众不足、数字传播能力偏弱、文创开发不够系统等问题。基于此，本文试图从活态传承视角出发，探讨黔剧文旅融合的现实基础、主要困境与机制构建路径。

课题：贵州省大学生创新创业训练计划：非遗活态传承视角下贵州黔剧的文旅融合机制探索（S2025106661150）

作者简介：

侯珊（2002.05--），女，白族，贵州大方人，本科，研究方向：朝鲜语；

王丹（2002.07--），女，汉族，贵州威宁人，本科，研究方向：朝鲜语；

夏秀琴（2003.02--），女，穿青人，贵州纳雍人，本科，研究方向：朝鲜语。

一、黔剧活态传承与文旅融合的现实基础

黔剧之所以具备文旅融合潜力，首先在于其鲜明的地域文化属性。作为贵州地方戏曲，黔剧在音乐结构、语言系统、人物塑造和叙事题材上都带有明显的本土印记。其唱腔和念白不仅承载着地方语言节奏，也保存了贵州社会生活的审美经验与情感表达方式。这种地方性并非文旅开发的障碍，反而是形成目的地文化差异化的

重要资源。旅游竞争越激烈，越需要具有独特性、不可替代性的文化内容，而黔剧恰恰能够为贵州提供具象、可听、可看的在地叙事。

其次，黔剧已经形成一定的剧目资源和组织基础。贵州省黔剧院作为专业院团，在剧目生产、演员培养和公共文化服务方面承担着核心职能。经典剧目《秦娘美》具有较高知名度，现实题材黔剧《天渠》《无字丰碑》等则显示出黔剧与时代主题结合的能力。这表明黔剧并非缺少内容，而是需要在传播方式和消费场景上完成再组织，使不同类型剧目能够适配剧场、校园、景区、夜游和线上平台等多元空间。

再次，现有政策环境为黔剧文旅融合提供了制度支撑。国家层面持续推动非遗融入现代生活、非遗与旅游深度融合、沉浸式文旅新空间建设，要求在有效保护前提下拓展非遗的展示传播和消费场景。地方戏曲既是公共文化资源，也是旅游文化资源。贵州近年来大力推进文化强省、旅游强省建设，强调塑造“多彩贵州”文化品牌，这为黔剧进入城市文化空间、历史街区、景区演艺和研学体系创造了条件。

最后，黔剧已有一定的社会传播基础。戏曲进校园、院团巡演、媒体报道和节庆展演使黔剧在贵州省内外形成了基础认知。一些高校和中小学通过观演、讲座、体验等方式让学生接触黔剧，这为未来培育青年受众、发展非遗研学、推动大学生参与文创与传播实践奠定了基础。因此，从资源、组织、政策与社会认知等方面看，黔剧开展文旅融合具备较好的现实条件。

二、黔剧文旅融合面临的主要问题

第一，演出体系与旅游场景之间尚未形成稳定对接。当前黔剧仍以院团剧场演出、巡演活动和专题展演为主，进入景区、历史街区和旅游综合体的频率有限，游客在贵州旅行过程中接触黔剧的机会并不多。由于缺少常态化驻演、固定展演点和标准化旅游产品，黔剧尚未真正嵌入旅游动线，文旅融合更多表现为阶段性活动，而非长期机制。

第二，受众结构老化与青年传播不足并存。传统戏曲普遍面临年轻观众流失问题，黔剧也不例外。虽然“戏曲进校园”在一定程度上拓宽了受众面，但从日常消费选择看，年轻人仍更倾向短视频、网络综艺和沉浸式互动内容。黔剧如果仍沿用单向输出、整本观看、剧场中心的传播逻辑，就难以在数字媒介环境下获得足够注意力。

第三，文旅产品形态较为单一。黔剧与旅游的结合往往停留在单次演出层面，围绕剧目故事、人物形象、服饰妆容、唱段教学、后台体验、导赏解说、互动打卡和主题文创等衍生产品开发仍显不足。对当代游客而言，文化体验往往不是一次性“看完即走”，而是需要形成“观看—理解—参与—分享—消费”的完整链条。若没有相应产品和服务设计，黔剧就难以转化为具有传播力和经济效益的旅游内容。

第四，保护逻辑与市场逻辑之间存在张力。活态传承并不意味着完全市场化，更不能以流量逻辑取代艺术规律。黔剧的唱腔体系、表演程式和剧目结构具有自身完整性，若在旅游开发中一味追求短平快、过度娱乐化，容易把黔剧简化为景区节目，削弱其审美深度与文化价值。因此，如何在真实性保护和旅游适配之间取得平衡，是黔剧文旅融合必须正视的问题。

三、活态传承视角下黔剧文旅融合机制构建

从活态传承的要求看，黔剧文旅融合应从“项目嫁接”转向“机制建构”，核心在于通过制度、内容和场景的持续联动，使黔剧重新进入当代生活世界。

其一，构建分层化内容生产机制。黔剧不能只依赖完整大戏的传统传播方式，而应根据不同场景形成“精品大戏—折子戏/唱段—短视频化内容”三级供给。面向剧场和艺术节，可持续打磨《天渠》《秦娘美》等完整剧目，彰显黔剧艺术水准；面向景区和街区，可提炼经典片段、情节单元和人物唱段，形成30分钟至60分钟的微演艺产品；面向网络传播，则可制作角色科普、妆造展示、唱段切片、幕后故事等轻量化内容，以增强公众可接近性。通过内容分层，既能守住艺术本体，又能适应不同传播平台。

其二，构建多场景空间嵌入机制。黔剧活态传承的关键在于“被看见”。贵州可在重点景区、历史文化街区、博物馆、非遗馆、城市夜游线路和旅游演艺综合体中设置黔剧展示点，探索“剧场驻演+街区快闪+节庆专场+研学体验”的复合模式。与其让游客专门寻找黔剧，不如让黔剧自然嵌入游客行程，在空间上实现高频可遇见。空间嵌入的重点不应只是搭建舞台，更要配置导赏、解说、互动、摄影、体验等环节，让“看戏”升级为“进入戏曲情境”。

其三，构建数字传播机制。媒介环境已改变公众获取文化内容的方式。黔剧传播应重视短视频平台、直播平台 and 城市文旅账号的协同作用，建立“线上引流—线下

下体验一二次传播”的闭环。具体而言，可围绕经典人物、地方故事、戏曲妆造、方言魅力和贵州山地文化等主题进行系列化传播，并与旅游路线推荐、节庆活动预告和演出预约相结合。数字传播不仅是宣传手段，更是新受众培育机制。

其四，构建教育培育机制。青年是否愿意接近黔剧，决定其长期生命力。应在现有“戏曲进校园”基础上，把黔剧纳入地方文化课程、美育课程、研学旅游和大学生创新创业实践。高校可结合新媒体、旅游管理、设计、翻译等专业方向，组织学生参与黔剧短视频制作、双语导览、文创设计和研学路线策划，使青年由旁观者转变为传播参与者。这样既有助于形成代际传承，也能为文旅融合注入创新活力。

其五，构建产业协同机制。黔剧文旅融合不是院团单独能够完成的，需要政府、院团、景区、学校、文博机构、媒体平台和文创企业共同参与。政府负责政策统筹与资源配置，院团负责艺术生产，景区和街区负责场景供给，学校提供教育和青年资源，企业负责市场化开发，媒体承担品牌扩散职能。只有形成跨主体协同，黔剧才能从公共文化项目转化为具有可持续性的地方文化品牌。

四、实施路径与结论

在具体实施上，黔剧文旅融合可优先从三个方向发力。第一，打造可复制的示范场景。可选择贵阳核心文化街区、重点景区或旅游演艺集聚区建设黔剧常态化展演点，以固定时间、固定节目和固定配套服务建立市场认知。第二，打造具有辨识度的传播品牌。围绕经典剧目、代表人物和贵州地方故事，形成统一视觉形象与传播口号，增强游客对黔剧的记忆度。第三，打造“演艺+文创+研学”综合产品链。将观演、讲解、体验、文创消费和课程学习进行整合，让黔剧在旅游消费链条中形成稳定位置。

总的来看，黔剧的活态传承并不只是保存一个剧种，而是重建其与地方社会、旅游空间和现代受众之间的关系。文旅融合不是简单地把黔剧放进景区，而是通过内容创新、场景重构、数字传播、教育参与和产业协同，让黔剧成为贵州文化叙事的重要组成部分。只有当黔剧既能在专业舞台上保持艺术品质，又能在日常生活和旅游体验中被不断看见、理解和再生产，它的非遗价值才会真正转化为现实的文化生命力。

参考文献

- [1] 中国非物质文化遗产网.黔剧(国家级非物质文化遗产代表性项目)[EB/OL].
- [2] 贵州省黔剧院.院团简介[EB/OL].
- [3] 贵州省黔剧院.《天渠》剧目简介[EB/OL].
- [4] 文化和旅游部.关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知[Z].
- [5] 文化和旅游部非物质文化遗产司.关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知答记者问[EB/OL].
- [6] 贵州省文化和旅游厅.关于非遗保护与制度建设相关答复[EB/OL].
- [7] 澎湃新闻.黔剧《无字丰碑》“种”戏进校园相关报道[EB/OL].
- [8] 贵州轻工职业技术学院.大型黔剧《湄水长歌》校园巡演报道[EB/OL].
- [9] 维普.贵州黔剧的非物质文化遗产活态传承路径研究[J].
- [10] 相关研究文献.文旅融合背景下地方戏曲旅游产品营销创新研究[J].
- [11] 相关研究文献.民俗文化旅游动机与文化认同关系研究——以地方戏曲为例[J].
- [12] 相关研究文献.新时代红色地方戏曲创新发展研究[J].