

非遗活态传承下绍兴榫卯与地域建筑文化创新融合研究

黄斯予 张欣

浙江越秀外国语学院 浙江绍兴 312000

摘要：在非遗“创造性转化、创新性发展”政策导向下，绍兴榫卯技艺面临传承主体老龄化、传播形式单一化的发展困境，而当地文旅文创市场存在产品同质化、高附加值体验类产品供给不足的问题。为破解这一双重难题，本研究构建“文化转译—数字赋能—产品创新—传播推广—产业融合”五位一体的创新融合路径，通过挖掘绍兴榫卯技艺的工艺特色与地域建筑文化的核心符号，融入数字藏品、新媒体传播等数字手段，以绍兴典型古桥为原型开展实践探索，旨在降低技艺体验门槛、激活大众文化认知、填补市场空白，为非遗活态传承与文旅融合发展提供可操作的绍兴地方实践样本。

关键词：非遗活态传承；绍兴榫卯；地域建筑文化；数字藏品；文旅融合

一、绪论

（一）政策与市场背景

《“十四五”非物质文化遗产保护规划》明确提出“创造性转化、创新性发展”的核心导向，非遗保护需从静态保存转向动态的当代实践与市场对接。绍兴作为国家级历史文化名城，文旅产业基础雄厚，但文旅消费结构存在明显失衡：游客消费集中于门票、传统特产等领域，高文化附加值、强互动体验的文创产品供给短缺，文旅产业向“体验经济转型”的需求迫切。与此同时，绍兴传统榫卯技艺作为地域建筑文化的核心工艺载体，正面临严峻的传承困境：传承主体严重老龄化，青年从业者占比极低，传播模式以静态展陈为主，公众缺乏亲身体验机会，技艺社会化普及难度大，逐渐陷入“人走艺绝”的生存挑战。而文旅消费端的需求则呈现鲜明的体验化、年轻化特征，消费者对“亲身参与”“沉浸式体验”类文创产品需求旺盛，传统文创产品因同质化严重，难以匹配当下的文化消费偏好。非遗传承的现实困境与文旅市场的供需矛盾形成脱节，成为绍兴地域文化保护与文旅产业高质量发展的突出问题。

（二）研究问题与缺口

当前国内外对传统工艺现代转译已有探索，但多聚焦高端家具设计或博物馆静态文创开发，面向大众市场的轻量化、互动化、数字化产品较为匮乏；更关键的

是，现有研究未将绍兴地方非遗技艺与本地建筑文化作为“技艺—载体—数字”的有机整体进行系统融合设计，针对绍兴水乡特色的“榫卯—古桥/台门”等建筑体系，尚未形成从文化挖掘、设计转译、数字赋能到产品开发、市场落地的专属融合路径，相关研究存在明显空白，难以支撑绍兴非遗活态传承与文旅融合的实践需求。

（三）研究思路与意义

基于此，本研究以绍兴榫卯技艺与地域建筑文化为对象，构建“文化转译—数字赋能—产品创新—传播推广—产业融合”五位一体的创新融合路径，并以绍兴典型古桥为原型，开展可拼装榫卯文创+数字藏品的实践探索，旨在通过系统性的融合设计，破解绍兴榫卯技艺的传承困境，弥补当地文旅文创市场的供给空白，拓展地域文化的数字传播渠道，为地方非遗活态传承与文旅融合发展提供可操作的绍兴实践样本，同时为非遗“创造性转化、创新性发展”提供地域化、数字化的参考路径。

二、核心概念与理论基础

（一）核心概念界定

1. 非遗活态传承：区别于静态保存的保护模式，核心是让非遗融入当代社会生活，通过公众参与、实践体验实现文化的持续传承。本研究中特指将绍兴榫卯技艺转化为大众可动手操作的模块化文创产品，并通过数字藏品、新媒体传播等手段，让技艺在互动体验中获得新的传承活力。

2. 绍兴榫卯与地域建筑文化：绍兴榫卯以“构件咬合、无钉无胶”为核心逻辑，是绍兴古桥、台门、园林

基金项目：2025年国家级大学生创新创业训练计划《绍韵榫章——非遗技艺的活态拼构与文脉探寻》（编号：202512792048）

等建筑的工艺内核；地域建筑文化则涵盖水乡建筑符号（拱券、马头墙、花窗等）与“天人合一”“顺势而为”的营造哲学，二者是绍兴地域文化的双核心载体。

3.数字藏品与新媒体赋能：数字藏品依托区块链技术，具有稀缺性、唯一性、观赏性等属性，可作为文化载体实现收藏、观赏与社交传播；新媒体则为文化传播提供了多样化的互动渠道与沉浸式场景，二者共同为绍兴榫卯与建筑文化的“破圈”传播提供技术支撑。

（二）研究理论支撑

本研究以文化转译理论与数字传播理论为方法论基础，文化转译理论强调将传统文化符号与工艺体系，通过简化、抽象、重构等方式，转化为符合现代设计语言与大众体验需求的文化元素，实现传统文化与当代生活的对接。这一理论为将复杂榫卯工艺简化为大众可操作的拼装结构、将建筑符号转化为文创设计元素提供了具体方法指引。而数字传播理论则聚焦新媒体环境下文化传播的互动性、沉浸式与社交化特征，为构建“线上吸引—线下体验—数字收藏—社群沉淀”的传播闭环提供理论支撑，助力绍兴地域文化突破传统传播边界。

三、绍兴榫卯技艺与地域建筑文化融合的必要性

（一）文化传承的必要性：破解分离困境，还原地域文化完整面貌

榫卯技艺与地域建筑文化同根同源，共享“尊重自然、追求和谐”的核心精神，榫卯技艺是水乡建筑文化的工艺内核，古桥、台门等地域建筑则是榫卯技艺的核心应用载体，二者共同承载着绍兴“天人合一”“顺势而为”的营造哲学与水乡文化内涵。当前二者保护与传播呈现分离状态：榫卯仅作为单一工艺被保护，失去建筑载体后难以让公众理解其实际应用价值；建筑文化传播停留在外观观赏，忽视榫卯这一工艺内核，成为“无源之水”。通过模块化提取建筑符号、轻量化简化榫卯工艺，并引入数字藏品与新媒体传播手段，可将二者重新联结为有机整体还原地域文化完整面貌，让公众在动手体验与数字观赏中，真正理解“何以绍兴”的文化内核。

（二）技术激活的必要性：降低体验门槛，让高冷技艺走向大众

传统榫卯技艺“习得门槛高、传播形式单一”，对匠人手工能力要求严苛，学习周期长达数年，难以吸引年轻群体；而绍兴建筑符号形态规整、特征鲜明，具备极强的现代设计转化与数字呈现潜力。将榫卯简化为可拼装结构、建筑符号转化为模块化部件，并通过数字藏品、VR/AR等技术实现虚拟体验，能让原本需要数年习得的

技艺，转化为大众半小时即可完成的拼装体验或沉浸式数字观赏，是技艺“活”起来的核心通路。

（三）产业升级的必要性：契合消费趋势，填补文旅市场供给空白

绍兴文旅产业向“体验经济”转型的核心痛点，是缺乏兼具本土文化内涵与互动体验属性的特色产品，而传统榫卯技艺与地域建筑文化，正是绍兴区别于其他城市的核心文旅资源。二者融合开发的互动式拼装文创、数字藏品、主题研学产品等，既深度挖掘了绍兴本土的文化特色，打造了具有辨识度的文旅产品IP，又精准契合当代文旅消费的体验化、数字化需求，有效填补绍兴文旅文创市场的供给空白。同时，融合型产品的开发能推动文旅消费从基础的门票、特产消费，向高附加值的文化体验消费升级，为绍兴文旅产业打造新的经济增长点，更能为非遗传承提供可持续的经济支撑，构建“以产养遗”的良性循环。

（四）数字传播的必要性：突破地域限制，实现文化“破圈”传播

传统传播手段受地域、时间限制，难以覆盖更广泛的年轻群体；而新媒体与数字藏品的结合，可突破物理边界，让绍兴榫卯与建筑文化通过短视频、社交平台、数字收藏等形式触达全国乃至全球受众，这种传播方式能实现文化的跨地域、跨代际传播，提升绍兴地域文化的影响力与辨识度，为非遗活态传承拓展新的传播场域

四、创新融合的核心路径与实践验证

（一）文化转译：提取符号，简化工艺

作为融合的基础，核心解决“融什么”的问题：

1.模块化提取建筑文化符号：系统解构绍兴古桥、台门等代表性建筑，提取拱券、马头墙、花窗等核心符号，通过几何抽象转化为可独立呈现、自由组合的标准化构件，保留文化辨识度的同时，适配模块化与数字建模设计需求。

2.轻量化简化榫卯工艺：在保留“构件咬合、无钉无胶”核心逻辑的前提下，对燕尾榫、格角榫等复杂结构优化简化，转化为卡扣式、插接式连接结构，无需专业工具即可徒手操作；选用环保ABS塑料、轻质椴木等易加工材料，既降低体验门槛，又为量产与数字建模提供可能。

（二）数字赋能：技术加持，构建虚拟载体

作为融合的数字支撑，核心解决“怎么赋”的问题：

1.三维建模与数字藏品开发：对榫卯文创产品进行三维扫描与建模，生成高精度数字模型，依托区块链技

术发行专属数字藏品，赋予每个实体产品唯一的数字身份，实现“实体拼装+数字收藏”的双重体验。

2.沉浸式技术应用：利用VR/AR、全景摄影等技术，打造绍兴古桥、台门的虚拟游览场景，让用户在数字空间中直观感受榫卯结构的力学之美与建筑文化的内涵，为线下体验提供前置引导与补充。

（三）产品创新：动态设计，开放建构

作为融合的核心载体，核心解决“怎么融”的问题：

以绍兴典型单孔石拱桥为原型，遵循“符号提取→榫卯简化→模块拆分→文化植入→数字复刻”五步流程设计：

1.原型选择：选取结构简洁、文化辨识度高的绍兴古桥，拆解为拱券、桥墩、桥面、栏板四部分，拼装时长控制在20-30分钟，契合大众碎片化体验需求。

2.设计实践：将建筑符号转化为标准化模块，复杂榫卯简化为徒手可拼结构；将桥体拆分为多类基础模块与构件，增设互动水车模块还原水乡场景；为每个模块配备专属文化二维码，用户扫码可解锁古桥历史、力学原理、水乡文化等内容，并兑换对应数字藏品，实现“拼装动手+文化动脑+数字收藏”的三重体验。

3.实践验证：通过小范围用户测试发现，超八成受访者认为拼装难度“适中/简单”，可独立完成；拼装后对绍兴古桥文化与榫卯工艺的认知度显著提升，超七成受访者有明确购买意愿，验证了产品路径的可行性与市场潜力。

（四）传播推广：体验引流，多元参与

作为融合的重要纽带，核心解决“怎么活”的问题：

1.线下体验引流：在鲁迅故里、沈园、八字桥等核心景区和博物馆、非遗馆设立“榫卯工坊”，提供免费/低收费拼装体验，让游客在碎片化时间里感受技艺魅力；同时将“榫卯工坊”与校园研学、社区文化活动结合，培育年轻受众群体。

2.线上多元参与：在抖音、小红书、B站等平台发布拼装教程、建筑科普、文创创意、数字藏品展示等内容，发起@拼出绍兴古桥@@榫卯里的水乡文化@等话题挑战，鼓励用户分享作品与体验；组织非遗传承人直播分享、创意作品评选、数字藏品空投等活动，构建“线上吸引—线下体验—数字收藏—社群沉淀”的传播闭环。

（五）产业融合：场景落地，文旅+数字双赋能

作为融合的可持续保障，核心解决“怎么成”的问题：

1.全场景嵌入文旅消费：整合绍兴核心景区、文博机构、特色酒店、文创商店等线下渠道，实现榫卯文创产品的全方位布局；与绍兴文旅部门合作，将其纳入“绍兴伴手礼”官方名录，开发入门款、经典款、典藏款等差异化礼盒，打造绍兴城市文化名片。

2.分层级市场化运作：针对不同消费群体构建价格体系，推出入门体验款、经典建筑款、典藏组合款，同时开发建筑符号书签、榫卯结构书立等衍生文创，丰富产品矩阵；开发“榫卯+古桥”“榫卯+台门”等主题研学产品，将拼装体验、数字游览与景区游览、文化讲解结合，提升产品核心竞争力。

3.深度联动地方产业：结合绍兴黄酒节、水乡庙会等传统节日，推出节庆限定款文创；与本地木工作坊、文创企业、数字科技公司合作，实现产品本土化生产与数字藏品运营，带动本地就业，推动非遗技艺、地域文化与地方文旅产业、数字产业协同发展。

结语

“文化转译—数字赋能—产品创新—传播破圈—产业共生”五位一体路径，环环相扣、层层递进，共同回应了文化传承、技术激活、产业升级、数字传播的四重必要性，形成了从文化挖掘到市场落地、从实体体验到数字传播的完整闭环。这一路径以绍兴为具体实践场，既破解了榫卯技艺的传承困境，又填补了文旅文创市场空白，更拓展了传统文化的数字传播边界，实现了非遗活态传承、地域文化弘扬与文旅产业、数字产业融合发展的多方赋能，为地方非遗“创造性转化、创新性发展”提供了可复制、可推广的绍兴样本。

参考文献

- [1]张絮.文旅融合背景下非遗传承空间植入与建筑遗产活态利用[J].建筑科学,2026,42(01):191-192.
- [2]袁甲.文旅融合视角下淄博非遗文化园景观规划设计研究[D].山东工艺美术学院,2025.DOI:10.27789/d.cnki.gsdgy.2025.000184.
- [3]尤月好.文旅融合视角下脱贫地区传统村落传统建筑活化利用研究[D].北京建筑大学,2022.DOI:10.26943/d.cnki.gbjzc.2022.000497.
- [4]宋兴文.让百年建筑焕新为文旅新品牌[J].奋斗,2026,(01):64.DOI:10.16634/j.cnki.cn23-1001/d.2026.01.010.