

新媒体视域下中国古代文学作品的传播路径探析

邹白晨

中南林业科技大学涉外学院 湖南长沙 410005

摘要：中国古代文学具有丰富的文化内涵和历史价值，学习中国古代文学经典不仅能够提升我们的审美能力和人文素养，还能激发我们的文化认同感和民族自信心。在现如今数字技术与传播媒介变革的背景下，中国古代文学的传播方式正经历重大转型。本文立足于新媒体传播现状，分析当前古代文学传播面临的现实问题，系统分析新媒体对中国古代文学作品传播带来的影响，提出数字化传播的创新路径，从而推动我国古代文学在数字时代实现创新性发展与传播，增强中华优秀传统文化的传播力与影响力。

关键词：新媒体；古代文学；数字化传播；创新路径

引言

随着文化数字化战略全面推进，传统文化的数字传播已成为新时代文化建设的重要方向。中国古代文学作为中华文脉的核心组成部分，承载着民族精神、审美品位与价值理念，却在传播中受制于现状影响，难以真正融入大众文化生活。新媒体的快速发展重构了信息全链条，短视频、社交平台、虚拟平台、人工智能等技术形态不断更新迭代，使古代文学作品能够以更具互动性的方式呈现给大众。本文以新媒体传播逻辑为切入点，梳理中国古代文学作品数字化传播的现状与现存问题，探索其优化路径，以期为新形势下中国古代文学的有效传播提供理论参考与实践思路。

一、中国古代文学作品的传播困境

中国古代文学承载着民族文化精髓，是中华优秀传统文化的重要组成部分。在文化多元化与媒介快速迭代的当下，古代文学作品的传播仍面临多重困境。

（一）传播方式单一

长期以来，古代文学作品的传播高度依赖课堂教学、纸质书籍、学术研究等传统路径，传播形式固化且形式单一。学校教育以应试为导向，侧重字词解析、主旨归纳与考点记忆，缺乏趣味性与感染力，难以激发受众的主动接受意愿。纸质出版物传播速度慢、更新成本高，受众范围有限，且阅读门槛相对较高，与当代人快节奏、

可视化的阅读习惯脱节。相较于新媒体时代多元化的传播形态来说，传统传播方式缺乏互动性与吸引力，无法实现跨年龄、跨圈层，导致古代文学长期局限在学术圈与校园场景中，难以真正走向大众生活。

（二）传统文学作品的受众有限

中国古代文学作品诞生于特定的历史文化语境，其构建的语言体系、典故运用范式与审美价值取向，与当代社会生活及大众认知存在一定的认知隔阂。文言句式的凝练晦涩、作品意境的深邃隐晦，加之文本中蕴含的古代社会礼仪规范、生活场景与价值观念，对缺乏系统文史知识积淀的普通受众而言，难以快速准确解读其思想内涵与艺术价值，极易使大众在接触过程中产生畏难心理，进而放弃对古代文学作品的进一步了解。

在短视频主导、碎片化阅读成为主流的当下，大众文化消费呈现出轻松化、即时化、娱乐化的鲜明特征，受众更倾向于获取低门槛、高愉悦度的文化内容。而古代文学作品厚重的文本形态、舒缓的叙事节奏以及深刻的思想内涵，与现代人追求高效、便捷、即时快感的阅读需求存在明显错位。同时，古代文学的传播渠道仍多局限于学术研究与课堂教学两大场景，缺乏向日常生活场景延伸的有效转化路径，未能实现与大众生活的深度融合，最终导致其受众覆盖面狭窄，难以真正进入大众视野、融入大众文化生活。

（三）文化价值被弱化

在流量至上的环境中，部分古代文学改编流于表面化、娱乐化，片面追求趣味性而忽视文学内涵，出现曲解原意、戏谑经典的现象。这种低俗化传播消解了文学

作者简介：邹白晨，女，汉族，湖南，讲师，研究方向：中国语言文学。

作品的思想性与艺术性，误导大众对经典的认知。与此同时，碎片化阅读盛行，人们习惯于短平快的信息获取，缺乏沉浸式阅读与深度思考的耐心，难以体悟古代文学的韵律美、意境美与人文价值，导致经典传播流于形式。

二、新媒体推动古代文学作品传播的影响

（一）丰富传播形式

新媒体以数字化、即时性与交互性为核心优势，打破了中国古代文学作品传统的传播边界，为经典文学注入了全新的时代活力。在传播渠道层面，短视频平台的古风诗词朗诵、有声书平台的经典文集演播、影视IP对古典名著的改编、社交平台的文化话题讨论等，多渠道并行打破了时空与地域的限制，让原本仅存在于纸质书籍、课堂讲授中的诗词、散文、戏曲、古典小说等，走向更广泛的大众群体。受众无需借助厚重典籍，只需通过手机、平板等移动终端，就能随时随地接收古代文学内容，接收形式更为便捷高效。同时，视听化的表达形式大幅降低了古代文学的接受门槛，例如以《长安三万里》为代表的动画电影，用震撼的影像还原唐诗意境，让抽象的文字变得具象可感，不仅带动了相关诗词文本的阅读热潮，更增强了大众对古代文学的文化认同；而社交平台的点赞、评论、分享机制，形成了高效的二次传播，让经典片段在传播中不断扩散，推动古代文学实现大众化、普及化传播，让经典真正“活”起来。

（二）拓宽受众群体

新媒体的快速发展，推动古代文学的阐释与接受方式发生转变，逐步走向年轻化、生活化，有效拓宽了古代文学的受众群体。以往古代文学的传播多依赖学者的专业解读、课堂的系统讲授，受众多为学生、文学爱好者等特定群体，而如今，大量学者博主、文化类账号入驻新媒体平台，以通俗化、趣味化的方式解读古典文本——将晦涩的古文翻译成直白的现代语言，结合当下生活场景解读经典内涵，拆解诗词中的情感与典故，让原本高深难懂的经典文学变得亲切可感。同时，新媒体的算法推荐技术能够精准捕捉不同受众的兴趣偏好，将适配的古代文学内容推送给潜在受众，实现“千人千面”的精准触达。此外，碎片化阅读模式契合当代人快节奏的生活习惯，受众可以利用碎片化时间浏览一句诗词、一段古文解读，让古代文学自然融入日常工作与生活。总体来说，新媒体为古代文学传播提供了强大的技术赋能与场域拓展，打破了受众的年龄、职业等限制，吸引了大量年轻受众关注经典，成为古代文学传承与活

化的重要载体。

三、新媒体视域下古代文学作品的传播路径探索

（一）内容创新

以文化内核为根基，对古代文学进行拆解、主题重组与现代化解读。将长篇作品拆解为人物、意象、典故、场景、哲理、格律等模块，与新媒体碎片化传播习惯想适配。同时立足当代价值观，将古典精神与时代精神相结合，赋予作品新的生命力。坚持通俗化而非低俗化、趣味化而非浅薄化，在普及性与专业性之间找到平衡。推动题材拓展，加强对冷门文体、笔记小说、民间文学、少数民族文学等资源的挖掘，丰富古代文学传播的内容版图，构建更加完整的中华文学数字图谱。

（二）构建全媒体内容体系

根据诗词、散文、小说、戏曲、辞赋等不同体裁特点，打造差异化多模态内容产品。诗词可结合音乐、动画、实景影像；散文可结合纪录片、人文短片、有声读物；小说可转化为动态漫画、互动故事、音频剧；戏曲可结合轻短剧、唱段可视化、幕后科普等形式。通过视觉、听觉、触觉的多重刺激，提升文学作品的感染力。

（三）全媒体协同发展

构建分层分类的全媒体传播，实现平台功能互补与流量互通。以短视频平台作为大众引流入口，以社交平台作为话题运营与传播阵地，以知识平台与数字图书馆作为专业内容承载，以沉浸式体验空间作为延伸场景。通过线上线下联动，形成覆盖广泛、层次清晰、运转高效的传播体系，提升整体传播效率。

（四）有效利用数智技术赋能

深度运用人工智能、大数据、知识图谱、虚拟现实等技术，提升古代文学数字化传播的智能化水平。利用AI实现智能注释、自动解析、语音问答、内容生成；利用知识图谱实现人物关系、创作脉络、文化意象的可视化呈现；利用沉浸式技术打造文学场景体验；利用大数据实现用户画像分析与精准推送。同时推广轻量化、低成本数字工具，降低中小机构与个人创作者的技术门槛，推动技术普惠。

（五）搭建用户共创平台

从“以传播者为中心”转向“以用户为中心”，搭建开放共创平台，鼓励用户参与解读、改编、配音、绘画、校勘等文化实践，使受众从被动接受者转变为主动参与者与创造者。通过社群运营、话题互动、线上活动等方式增强用户黏性，构建具有归属感的文化共同体，实现

全民参与、全民传播、全民共享。

（六）打造IP化运营体系

以核心文本为基础，构建开发“核心内容+衍生矩阵”的IP体系，同步开发短视频、动画、游戏、文创、研学、文旅、数字藏品等衍生文创产品。如以《山海经》为核心，打造动画剧集、互动游戏、非遗文创、主题文旅线路与数字藏品，实现IP全域开发。打造统一的数字传播品牌，如“数字古籍”“诗画中国”“经典云传”等，强化品牌辨识度；通过品牌联名、跨界合作等方式，提升IP影响力，如与非遗传承人、国风设计师、文旅景区合作，推出联名文创与体验项目。运用区块链技术实现数字内容的确权溯源，明确AI创作内容的版权归属，建立数字内容版权授权机制；加强平台版权监管，打击盗版、侵权行为，为IP产业发展营造良好环境。

以经典作品为核心，打造“核心文本+多元衍生”的IP体系，推动文学资源向文创产品、教育课程、文旅体验、数字内容等多领域延伸。加强版权保护与规范化运营，运用区块链技术实现数字内容确权溯源，完善授权机制。通过品牌化运营提升辨识度与影响力，实现文化价值与市场价值协同发展，为古代文学数字化传播提供持久动力。

（七）融合创新传播路径

始终以文学经典的精神内核与文化品格为根本，拒绝过度娱乐化与空心化改编。在内容生产中坚持学术严谨性与传播普及性相统一，确保经典传播不失真、不跑偏。推动不同层级、不同类型平台资源整合，建立内容共享、流量互通、品牌联动的协同机制，避免重复建设与资源浪费，提升传播体系的整体效率。鼓励开发适用于文博机构、学校、自媒体的轻量化数字工具，建立标准化数字资源库与素材库，让更多主体能够参与古代文学数字化传播。完善数字内容版权登记、授权使用、侵权追责机制，规范AI生成内容的版权边界，为数字创作与IP开发提供安全稳定的制度环境。按照年龄、兴趣、知识水平、使用场景对受众进行细分，提供分层分类、个性化内容供给，增强传播的针对性与有效性，真正实现以受众需求为导向。将数字化古代文学资源与学校教育、家庭教育、社会教育相结合，开发沉浸式、互

动式教学产品，让经典文学从课堂走向生活，从学习走向热爱。

（八）推动国际化传播：助力中华文学走向世界

立足跨文化传播逻辑，以人类共通的情感、自然、家国、生命主题为切入点，打造多语种、视觉化、轻量化内容产品。借助海外社交平台、数字展览、虚拟人传播、跨境文创等方式，提升古代文学的国际能见度，使其成为中华文化对外传播的重要载体。

结束语

中国古代文学的传承并非简单的文本留存，而是文化精神的延续。突破传播困境，需要创新传播载体、丰富传播形式、降低接受门槛，在坚守文化内核的基础上贴近时代需求，让古代文学真正走进大众、融入当代，实现持久的生命力与传播力。

新媒体时代为中国古代文学的传承与传播开辟了全新空间，数字化不仅是载体的变革，更是传播理念、内容形态、体验方式与价值生态的革新。未来，古代文学数字化传播应继续紧跟时代发展趋势，贴近时代审美，坚守文化初心，不断探索更具创意、更具温度、更具影响力的传播模式，让中华优秀传统文化在新媒体生态中永续流传、焕发新生，为建设文化强国、增强文化自信提供坚实支撑。

参考文献

- [1]何冬.新媒体背景下中国传统经典文学作品的新样态传播——以《三国演义》为中心的考察[J].文教资料.2025(10):10-12+16
- [2]刘梅思.新媒体背景下中国古代文学传播现状——评《文学与文化传播研究》[J].热带作物学报.2021,42(06):1839
- [3]霍贞吉.新媒体背景下中国古代文学的传承与传播[J].中原文学.2025(02):38-41
- [4]聂永乐.新媒体视域下中国古代文学传播渠道革新研究[J].黑河学院学报.2018,9(07):176-177
- [5]张莉萍.中国古代文学在新媒体时代的传播路径探究[J].文化创新比较研究.2021,5(34):65-68