

基于中医药文化的广西壮族绣球文创产品研发与推广

李珊珊 周 霞 (通讯作者) 梁石梅 玉宇翔 黄潇仪

广西中医药大学 广西 南宁 530022

摘要：绣球是广西壮族文化重要符号，也是广西非物质文化遗产与文化创意产业融合创造的重要元素，需要结合多学科理论进一步拓宽非遗文创视野。本文基于中医药香囊文化和壮族香料药材的实用价值，运用马克思主义基本原理、民族学、人类学、文化学等多学科理论思考，将壮族非物质文化遗产绣球与壮族香料药材碰撞进行香囊文创产品设计，提出健康养生赋能文化产品、“壮医药”+双“非遗”融合发展的观点，主张绣球香囊文创作活动纳入校园中医药文化和民族团结教育体系；传统医药+非遗绣球进高校思想政治理论课堂；绣球香囊产业助力乡村振兴，以此推动中医药与非物质文化遗产的创造性转化。

关键词：传统医药文化；壮族绣球；文创

引言：

绣球是广西文化的重要名片和精神符号，其中以非物质文化遗产靖西壮族绣球最为有名。由于传承、创新、市场开拓不足等原因，广西壮族绣球文化有待于挖掘、整合资源，进一步创造性发展，本文结合中国传统香囊和壮医药等中医药文化，尝试对其进行非物质遗产文化产品创新开发。传统与传统的叠加，创新出传统美学和保健功能兼具的文化产品，既符合健康中国发展和回归自然的理念，又为围绕新时代民族地区铸牢中华民族共同体意识工作主线以民族文化符号助力广西乡村振兴提供创新思路。

1 关于广西壮族绣球

20 世纪 70 年代电影《刘三姐》推动广西壮族绣球名声，80 年代抛绣球成为少数民族传统体育运动，同时旅游促进了绣球消费。以靖西为例，在政策扶持、党政部门牵头下，发展绣球民族工艺品，绣球制作形成特色产业。通过师承或家传等方式，组织农民绣球制作技艺系统化培训，培养大批绣娘延续绣球制作技艺，保障了绣球产业的可持续发展；通过壮族绣球专家工作室，保障核心技艺的本真延续；不断开拓绣球市场，推动文旅农融合，在旅游景区，及广西三月三等民族节庆举行文化体验，带动绣球产品销售，形成“企业+协会+农户”的多元主体协同创新产业模式；壮族绣球作为活态文化遗产，其演变轨迹折射了中国少数民族器物从实用功能到文化象征的转化。

本课题小组认为，绣球的保护性固化和创新性发展中寻找一个极佳的平衡点，在于绣球的衍生创新模块开发中，可推陈出新突破绣球的文化功能和文化产品的领域，可与壮族医药、中国传统医药结合进行创新。这一结合，既能确保绣球的基因纯正，实现传统工艺的生产性保护，拓展绣球的功能和在现代社会的应用领域，吻合健康中国现代化建设的需要，实现绣球的当代转化。该创新思路基于以下理论思考。

2 对广西壮族绣球行文化产品进行创新的文化理论支撑

2.1 铸牢中华民族共同体意识的重要论述

总书记指导我们以正确的中华民族共同体历史观认识各少数民族历史和文化。中华各民族在长期的历史交往、交流、交融中形成“你中有我、我中有你、谁也离不开谁的中华民族命运共同体”。中华民族是多元一体的，“多元”意指中华大地上民族繁多且各有特色，“一体”是指这些各有特色的民族最后凝结成中华民族这个整体。绣球主产于广西靖西县，纹饰以花卉为主，按春兰、夏荷、秋菊、冬梅四季，一年 12 个月，每瓣绣一个当月的主花，主花旁绣龙、凤、鸳鸯、鱼虫之类的纹饰，色彩艳丽。而广西绣球绣瓣造型与仰韶文化庙底沟彩陶“花瓣纹”十分相似，这都体现了中华民族文化的一体多元。在各民族文化交融中，民间传统工艺“狮子滚绣球”图案、佳人抛绣球觅良婿的民间故事、特别是电影刘三姐唱山歌抛绣球，提高壮族绣球文化的知名度。集体记忆是铸牢中华民族共同体意识的重要资源，也为广西绣球的市场推广提供了中华民族的文化认同和心理认同基础。在现代化中，赋予绣球这些文化记忆新的特性，使传统文化在新时代中重新被激活，实现更为持久的传承。^[1]

2.2 医学人类学医药与文化共生的观点

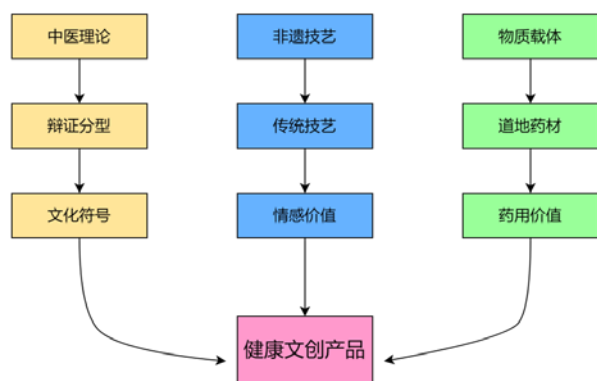
医学人类学认为，不同地域不同文化的人们对疾病病因的解释以及对此采取的治疗实践和模式是不同的，每一种文化都有一套长期的历史沉淀并为其所用的

疾病观念，并衍生出相应的有其自成一格的治疗手段。中华传统医药与中华优秀传统文化密不可分，壮族传统医药与中医药等中华传统医药息息相关。绣球所蕴含着天地人的哲学观、对自然季节时间流转的认识，与壮医药的哲学理念是一致的。壮族先人生产生活中，为了对抗瘴气、毒蛇、虫蚁形成的医药体系，尤以解毒、除瘴、祛湿、驱风、散寒最为著名。中国佩带香囊的习俗由来已久，最早文字记载出现在殷商时期，马王堆的出土香囊说明西汉时期用于疾病防治。如今广西是中国重要的香料和药材产区，广西玉林是全球香料集散中心，广西道地药材“桂十味”罗汉果、广西莪术（含桂郁金）、八角、肉桂（含桂枝）等，以及少数民族常用的艾草、香茅、灵香草、佩兰等等，均中楞制成香料的药材，品质好，文化底蕴深厚。^[2]

3 基于中医药文化对广西壮族绣球文化产品研发的思路

3.1 健康养生赋能文化产品

随着社会变迁文化在变迁和重塑，绣球的寓意会流传，但不再仅仅是爱情信物。随着人们生活水平和生活品质的提高，随着现代化建设健康中国的提出，人们对身心健康的更高追求，根据《2020—2025 年大健康行业竞争格局分析与投资风险预测报告》表明，当前全球人口老龄化及人口患病比例不断增加，大众将不断提高自身的健康标准。这使得人们回归注重天人合一的中医药传统疗法，无论饮食还是用品，喜爱用“农村的”、“天然的”，高消费人群对乡土物品更有偏好。随着大健康产业在持续增长，和对医药文化的认可，乡土物品的消费动机从功能性需求很容易转向文化健康复合需求，《“十四五”中医药文化弘扬工程实施方案》明确要求培育 50 个国家中医药文化创意示范基地，这更是民族地区健康文创产品和健康文创体验发展的推手。而绣球本身象征喜悦、团结、祝福、安康，更容易实现文创产品健康产业化转变。



中医药文化赋能非物质文化遗产文创产品设计和创新模式

3.2 “壮医药”+双“非遗”融合发展

“壮医药”+双“非遗”融合发展，双向创新，发壮族绣球与中医香囊双非遗联动，进行文化叠加，有效实现芳香药材保健与传统工艺结合的活态传承，在文化产业蓬勃发展的当下，沉浸式体验非遗活态传承。

传统绣球填充物多使用绿豆、粟米、棉花籽、谷壳或木屑等，使绣球有一定重量，便于抛掷，同时还蕴含着友谊、爱情长久以及五谷丰登等美好寓意，我们在这基础上添加艾叶、薄荷、丁香、佩兰等壮族地区的天然药材，使其有驱蚊祛暑防疫的效果。这些药材经过壮医世代传承的经验配伍，协同发挥作用。艾叶性温，具有温经散寒、驱蚊杀菌的功效，在蚊虫滋生的季节，能有效驱赶蚊虫，减少疾病传播风险；薄荷清凉，可疏散风热、提神醒脑，夏日佩戴，瞬间驱散暑气，让人保持清爽与活力；丁香温中降逆、散寒止痛，对于脾胃虚寒者，其散发的香气可起到一定的调理作用；佩兰芳香化湿，能帮助人体运化水湿，改善脾胃功能，尤其在潮湿闷热的气候下，让身体倍感舒适。将含有芳香气味和治疗效果的壮医药材研制成细末，放到香囊袋里，佩戴在身上，芳香的气味挥发出来，达到了防治疾病的目的。当这些药材汇聚于香囊之中，持续散发的药香如同无形的保护罩，在净化周围空气的同时，通过呼吸道进入人体，调节气血、平衡阴阳，增强人体免疫力，为健康保驾护航。无论是在日常工作学习中，还是在旅行、睡眠等生活场景里，壮医药香囊都能随时随地为人们提供便捷、天然的养生呵护。^[3]

将壮医药融入绣球的创新设计，对于注重健康养生的消费者来说，带有壮医药功效的绣球满足了他们对健康生活的追求；对于喜爱传统文化的消费者，这种融合了两种壮族特色文化的产品，具有更高的文化价值和收藏意义。

4 广西壮族绣球中医药文创产品的运用与推广

4.1 绣球香囊文创活动纳入校园中医药文化和民族团结教育体系

校园是文化传承的重要场所，国家非常重视中医药文化进校园。2022 年国家中医药局、中央宣传部、教育部、商务部、文化和旅游部、国家卫生健康委、国家广电总局、国家文物局八部门联合印发的《“十四五”中医药文化弘扬工程实施方案》，要求将“中小学中医药文化教育”列为重要任务，强调通过主题活动、养生功法等多样化形式普及中医药知识。一方面以编写课程教材为理论基础，一方面通过主题校园文化活动增强体验感。传统医药文创绣球手工活动则均满足两方面资源融合，可形成“技艺传承+医药创新”“文化体验+民族教育”校园文化建设双路径。通过传统医药与绣球活动的理论讲座，学生学到为中医药常识和认识壮族常用

药材，了解其芳香、预防疾病等特性和功效；通过动手制作绣球香囊，学生参与绣球制作活动，能学习壮族文化，铸牢中华民族共同体意识。学生一针一线缝制绣球，用芳香药材做成香囊，有助于形成健康意识和文化自信，并将传统医药文化传播到家庭和社会。传统医药绣球文创活动进校园。

4.2 壮族绣球香囊产业助力乡村振兴

中医药与壮族绣球结合创新成绣球香囊，成为非遗传承、中医药产业创新和女性就业赋能，能成为乡村振兴的特色引擎。乡村振兴“应建立在乡村历史及文化基础之上，体现与民族文化相融合的传统生计方式和地方性特点，并发掘特色文化资源将其转化为为特色医疗经济、特色民族经济”^[4]。绣球香囊融合民族医药、民族文化与实用价值，通过“传统医药+非遗活化+数字赋能+女性经济”四维联动，以独特方式为乡村发展注入活力。绣球香囊承载着深厚的历史文化底蕴，是乡村文化的生动载体，承载民族集体记忆和民族情感。传承绣球香囊制作技艺，让传统医药和民族文化世代相传，

为乡村振兴提供强大的文化支撑。

传统医药文创壮族绣球以小针线拨动大经济。通过策划绣球香囊文化主题康养旅游线路，在壮族村落、博物馆或文化旅游点打造沉浸式民俗场景，开展抛绣球、对山歌等民俗活动，让游客们走进绣球工作坊，沉浸式体验少数民族传统工艺，丰富传统医药知识，解读壮族历史文化，建成集文化体验、休闲娱乐、观光浏览、交流合作等为一体的乡村振兴项目。小作坊规模化生产还带动了中草药原材料种植、加工等相关产业发展，一球带百业，形成完整产业链，创造更多就业岗位，促进乡村经济多元化发展。甚至可以借着边境贸易平台跨境升级，开拓东南亚市场和品牌化发展；用数据驱动的迭代机制进一步设计壮药绣球盲盒、端午等节日限定款、情侣配对药香绣球、“莫兰迪色健康绣球”等时尚系列产品，让传统医药和民族文化成为乡村振兴的源头活动。无止境的创新促进了乡村振兴开发本土资源的无限活力，在传统与现实的交织中实现乡村经济的多元化发展。

结 语：

在民族文化遗产与创新的征程中，基于传统香囊和壮族医药等传统中医药文化对广西壮族绣球进行创新文创产品研发，并进一步推广，助力健康中国的建设，实现乡村振兴、中医药文化的传承和铸牢中华民族共同体意识教育。在未来的发展中，应不断深入挖掘中医药文化和民族文化内涵，结合市场需求和现代科技，持续创新和优化文创产品，为中医药文化的传承与发展做出更大贡献。

参考文献：

[1] 杨顺琦,任世宇,李文婷等.乡村振兴战略下靖西绣球文化创意产品设计研究[J].文化产业,2023(1):130-132.
[2] 易田龙佳.探究堆花绣艺术的传承与发展[J].设计,2016(14):116-117.
[3] 李洁.壮药防病香囊对小儿肺炎易感人群的干预效果研究[D].南宁:广西中医药大学,2019.
[4] 周霞,以瑶医药浴大健康产业带动乡村振兴[J].乡村论丛,2022第1期,84-90.

基金项目：

- 1、2024年自治区级大学生创业创新训练计划项目创新训练项目一般项目“基于香囊文化的广西壮族绣球文创产品研发与推广”，立项号 S202410600073。
2、2024年校级科研项目马克思主义理论专项“中华民族共同体视域下瑶族油茶文化研究，立项号 2024MK003。
3、东南亚和南亚分会 2025 年度调研课题“中华传统中医药技术在留学人员参与民间外交活动中的实践与路径研究”。

作者简介：

通讯作者，周霞，女，广西中医药大学马克思主义学院，讲师，研究方向：民族医药文化。
第一作者，李珊珊，广西中医药大学第一临床医学院 2022 级中医学专业。